



Diciembre de 2004

MEMORIA DE LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE ETEA (2004)

La Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de ETEA, constituida el 24 de marzo de 2001 con 62 socios fundadores, sigue su andadura con múltiples actividades gracias a sus asociados, al apoyo incondicional de ETEA y al patrocinio de empresas colaboradoras.

En la actualidad (final de 2004) cuenta con 960 socios lo que representa un incremento respecto a 2003 (512 socios) de casi el 100%.

Desde la primera asamblea se fijaron objetivos en torno a las siguientes áreas:

1. Organización de Encuentros Profesionales
2. Organización de Encuentros de Promociones
3. Edición de la revista ETEA Asociación
4. Gestión del sistema de información
5. Otros

A continuación se exponen las actividades desarrolladas en cada uno de los ámbitos anteriores.

1. ENCUENTROS PROFESIONALES

1.1. **ÁREA DE FINANZAS**. Directora: D^a Teresa Montero Romero

a. ASESORAMIENTO FINANCIERO: LA IMPORTANCIA DE SER

INDEPENDIENTEFECHA: Viernes, 16 de abril de 2004

PONENTE: D. José Carlos Pérez de Algaba, Socio Director de Tressis.

1.2. ÁREA DE MARKETING. Directora: Dña. Mª José Montero Simó.

a. Métodos prácticos de medición de la satisfacción del cliente en la PYME: ASC (Análisis de satisfacción del cliente), Mystery Shopper (cliente misterioso o pseudocompra) y AFD (Auditoria del fabricante ante la distribución)

FECHA: Viernes, 26 de marzo de 2004

PONENTE: D. Javier Sarrasín Fuentes-Guerra (socio-director de Iddealia Consulting).

b. Construye con éxito tu servicio Internet

FECHA: Viernes, 19 de noviembre de 2004

PONENTE: D. Samuel D. López de la Iglesia, socio-director de Iniciativas Multimedia.

1.3 ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL.

a. Implantación y desarrollo de sistemas de calidad

FECHA: Viernes, 13 de febrero de 2004

PONENTE: D. Antonio Pérez, Auditor Jefe de Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad de AENOR y D. Enrique Jiménez (socio fundador de INGECOM CONSULTORES).

Director: D. Marcelino González Rabadán.

b. Automotivación y Positivismo

FECHA: Viernes, 14 de mayo de 2004

PONENTE: D. Oscar Yeves Millán, Consultor de M.R.C International.

b. La generación de valor desde las personas. El caso de la multinacional Roche Farma

FECHA: Viernes, 22 de octubre de 2004

PONENTE: D. José Morejón Villanueva, Gerente de Recursos Humanos de la multinacional Roche Farma

Director: D. Antonio Ariza Montes.

2. ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS DE PROMOCIONES

En cuanto a Encuentros de Promociones tuvieron lugar la celebración de los siguientes aniversarios:

21/05/2004: X aniversario de finalización de sus estudios de la 27ª promoción de LCEE (ETEA 1994). D. José Juan Romero -profesor elegido por la promoción- pronunció la conferencia titulada LO QUE FUIMOS Y LO QUE SOMOS. En nombre de la promoción tomó la palabra D. Manuel Carrasco.

26/11/2004: Celebración de la ESPIGA DE PLATA, XXV el reencuentro de antiguos alumnos que terminaron sus estudios hace veinticinco años. El profesor D. Vicente Theotonio fue elegido como representante del claustro de profesores de aquella época, como siempre sus pausadas palabras irradiaron calma y paz, el tema que brevemente abordó fue el cambio producido en los jesuitas. En nombre de los protagonistas habló D. José Gallego-Largo el cual recalcó como su período estudiantil fue de grandes cambios políticos y económicos en España.

11/12/2004: se celebró el XV aniversario de la XXII promoción de LCEE (ETEA 1989), de nuevo, en esta ocasión, el profesor elegido por la promoción fue D. José Juan Romero, los antiguos alumnos vieron pasar a través de sus palabras los hechos claves del período que les tocó vivir en ETEA. En nombre de la promoción habló D. Carlos Díaz.

3. EDICIÓN DE LA REVISTA ETEA ASOCIACIÓN

Por otra parte, la edición de la revista ETEA ASOCIACIÓN fue posible dándole salida a los tres números previstos para el año:

- ✓ **Abril de 2004: Recursos humanos: el principal valor de las empresas.**
- ✓ **Julio de 2004: Certificación. Calidad en la empresa, calidad en la gestión.**
- ✓ **Diciembre de 2004: Negocios. La buena financiación. Fomento de la cultura emprendedora..**

Cada una de las revistas tuvo una salida de cinco mil ejemplares y sus contenidos se consiguieron gracias a la participación de los antiguos alumnos y amigos de ETEA.

4. GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

El sistema de información de Antiguos Alumnos exige un mantenimiento y una depuración de datos constante, contemplando los siguientes subsistemas:

- Sistema de datos personales (2).
- Sistema de datos académicos (2).
- Sistema de datos laborales (2).
- Sistema de gestión de recibos (1).
- Sistema de gestión de encuentros profesionales (2).
- Sistema de gestión de encuentros de promociones (2).
- Sistema de gestión de la revista (1).
- Sistema de gestión de colaboradores y facturación (1).

(1) En fase de prototipo a prueba.

(2) En fase de diseño físico.

5. OTROS

Siguen vigentes los acuerdos de colaboración con las empresas Urende, Aquasierra y Parador Nacional La Arruzafa, obteniendo condiciones favorables para los asociados.

Se ha renovado el convenio con ETEA por el cual, entre otros aspectos, los alumnos recién titulados, durante un año, pasan a ser socios de pleno derecho de la Asociación exentos de cuota.

Se ha firmado nuevo convenio con la Clínica de Oftalmología de Córdoba: La Arruzafa.

La página web sigue dotándose de contenidos, Se ha abierto la zona privada de antiguos alumnos, en la que encontraremos acceso a bolsa de trabajo, cuenta de correo y otras informaciones; esta pendiente de activar el foro de discusión de antiguos alumnos.

La 5ª Asamblea Ordinaria tuvo lugar el 8 de mayo, en la misma se nombró Socio de Honor al Prof. Dr. D. Vicente Theotonio, como era de esperar el resultado de la votación fue unánime.

En mayo, y por primera vez, la Asociación tuvo Caseta de Feria.

El 26 de noviembre se celebró la Cena de Navidad de la Asociación, un poco adelantada en el tiempo para evitar coincidencias con otras celebraciones.