



Enero de 2004

MEMORIA DE LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE ETEA (2003)

La Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de ETEA, constituida el 24 de marzo de 2001 con 62 socios fundadores, sigue su andadura con múltiples actividades gracias a sus asociados, al apoyo incondicional de ETEA y al patrocinio de empresas colaboradoras.

En la actualidad (final de 2003) cuenta con 512 socios lo que representa un incremento respecto a 2002 (512 socios) de casi el 150%.

Desde la primera asamblea se fijaron objetivos en torno a los siguientes ámbitos:

1. Organización de Encuentros Profesionales
2. Organización de Encuentros de Promociones
3. Edición de la revista ETEA Asociación
4. Gestión del sistema de información
5. Otros

A continuación se exponen las actividades desarrolladas en cada uno de los ámbitos anteriores.

1. ENCUENTROS PROFESIONALES

1.1. ÁREA DE FINANZAS. Director: D. Horacio Molina

a. La incorporación del valor razonable FECHA: Viernes, 24 de enero de 2003

PONENTES: Dña. Isabel Gómez, D. Antonio Barral y D. Horacio Molina. Profesores del Área de Contabilidad de ETEA.

b. El estado de flujos de tesorería

FECHA: Viernes, 21 de febrero de 2003

PONENTES: Dña. Isabel Gómez, D. Antonio Barral y D. Horacio Molina.
Profesores del Área de Contabilidad de ETEA.

c. Novedades en los estados financieros con motivo de la irrupción de las normas internacionales. Un enfoque práctico

FECHA: Viernes, 23 de Mayo de 2003.

PONENTE: Dr. D. Horacio Molina Sánchez, Gerente de ETEA. Profesor del Área de Contabilidad.

d. El capital intelectual y la creación de valor en la empresa

FECHA: Viernes, 28 de Noviembre de 2003.

PONENTES: Dña. Isabel Gómez Rodríguez, D. Fernando Mariscal Ramírez.
Ambos centran sus trabajos de investigación en el ámbito del capital intelectual.

1.2. ÁREA DE MARKETING. Directora: Dña. M^a José Montero Simó.

a. Micromarketing y geomarketing

FECHA: Viernes, 7 de marzo de 2003

PONENTES: D. Ricardo Castilla Cabezas -Consejero delegado de GLOBAL Investigación y Marketing- y Prof. Dr. D. Carlos García Alonso –Área Sistemas de Información-.

b. Anytime, anyhow, anywhere. Estrategias de Marketing para una empresa en Internet

FECHA: Viernes, 27 de junio de 2003.

PONENTE: Dña. Rocío Muñoz Benito colaboradora de la empresa Entra en la Red S.L. en la realización de estudios de mercado, investigación y formación.

c. El marketing internacional y su adecuación a las pymes andaluzas.

FECHA: Viernes, 17 de octubre de 2003.

PONENTE: D. Octavio Luque Ruiz, Consultor Gerencial de PYMES. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC (1996).

1.3 ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL. Director: D. Antonio Ariza Montes.

a. Liderazgo y gestión del talento

FECHA: Viernes, 25 de Abril de 2003

PONENTE: D. Juan Carlos Cubeiro socio de la consultora Eurotalent. Coautor de los libros *Las competencias, clave para una gestión integrada de recursos humanos* y *Dirección y Gestión por Competencias*, y autor de *La sensación de fluidez*, *Tu gurú particular* y *El Bosque del Líder*. I Premio AECA al mejor artículo del año.

b. Aspectos novedosos en la gestión de costes y recursos humanos, una forma de afrontar la gestión

FECHA: Viernes, 21 de noviembre de 2003

PONENTES: D. Enrique López Martín, responsable de Gestión Económica en el Hospital Alto Guadalquivir y Dña Valle García Llamas responsable de Desarrollo de Personas en el Hospital Alto Guadalquivir.

2. ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS DE PROMOCIONES

En cuanto a Encuentros de Promociones tuvieron lugar la celebración de los siguientes aniversarios:

06/06/2003: X aniversario de finalización de sus estudios de la 26ª promoción de LCEE (ETEA 1993). D. Gabriel Pérez Alcalá -profesor elegido por la promoción- pronunció la conferencia titulada **GLOBALIZACIÓN E IMPERIO: EL NUEVO MARCO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL**. En nombre de la promoción tomó la palabra D. José Luis Salcedo Leal.

31/10/03: XIX aniversario de finalización de sus estudios de la 17ª promoción de LCEE (ETEA 1984). D. Adolfo Rodero Franganillo fue el profesor elegido por la promoción para que les ofreciera unas palabras; su conferencia se centró en **EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL**, hizo una síntesis clara sobre los cambios que se habían producido desde 1984 hasta nuestros días. A continuación fue D. Rafael Montesinos Suárez, alumno de la promoción, el que se dirigió a sus compañeros.

3. EDICIÓN DE LA REVISTA ETEA ASOCIACIÓN

Por otra parte, la edición de la revista ETEA ASOCIACIÓN fue posible dándole salida a los tres números previstos para el año:

- ✓ **Abril de 2003: El mundo en igualdad. Cooperación al desarrollo.**
- ✓ **Julio de 2003: Metamorfosis. Internet revoluciona el marketing.**
- ✓ **Diciembre de 2003: Creación de empresas. Yacimientos de riqueza.**

Cada una de las revistas tuvo una salida de cinco mil ejemplares y sus contenidos se consiguieron gracias a la participación de los antiguos alumnos y amigos de ETEA.

4. GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

El sistema de información de Antiguos Alumnos exige un mantenimiento y una depuración de datos constante, contemplando los siguientes subsistemas:

- Sistema de datos personales (2).
- Sistema de datos académicos (2).
- Sistema de datos laborales (2).
- Sistema de gestión de recibos (1).
- Sistema de gestión de encuentros profesionales (2).
- Sistema de gestión de encuentros de promociones (2).
- Sistema de gestión de la revista (1).
- Sistema de gestión de colaboradores y facturación (1).

(1) En fase de prototipo a prueba.

(2) En fase de diseño físico.

5. OTROS

Siguen vigentes los acuerdos de colaboración con las empresas Urende, Aquasierra y Parador Nacional La Arruzafa, obteniendo condiciones favorables para los asociados.

Se ha firmado convenio con ETEA por el cual, entre otros aspectos, los alumnos recién titulados, durante un año, pasan a ser socios de pleno derecho de la Asociación exentos de cuota.

La página web sigue dotándose de contenidos, teniendo todo preparado para la apertura de la zona privada de antiguos alumnos, en la que encontraremos documentación de los

encuentros profesionales, foro de discusión de antiguos alumnos y acceso a bolsa de trabajo.

El 12 de Diciembre se celebró la 1ª Cena de Navidad de la Asociación.

La 4ª Asamblea Ordinaria tuvo lugar el 26 de abril, en la misma se nombró Socio de Honor al Prof. Dr. D. José Juan Romero Rodríguez atendiendo principalmente a su imborrable labor como docente. Como era de esperar el resultado de la votación fue unánime.